

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра философии и социологии



Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«14» августа 20 26 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Социология

По направлению подготовки – 39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки – Управление молодежной политикой

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр), ЗФО – 3 курс (7-8 триместр)

Разработчик
старший преподаватель
кафедры философии и социологии
Герасимов А.В.
Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «12» августа 20 26 г. № 4

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социология».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №77 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 12 февраля 2020 г. №59н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи; ИД-2 УК-3 Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта; ИД-3 УК-3 Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции и	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
---------------------------------------	----------------------	--

Социология как наука	УК-3	Устный опрос
Общество как социальная система	УК-3	Подготовка мультимедийных презентаций
Социальная структура общества	УК-3	Выполнение практических заданий
Социальная мобильность	УК-3	Выполнение практических заданий
Культура и общество	УК-3	Выполнение практических заданий
Социология молодёжи, социология семьи	УК-3	Устный опрос
Социология конфликта	УК-3	Подготовка мультимедийных презентаций
Организация социологического исследования. Методы сбора и анализа эмпирических данных	УК-3	зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-3	<p>Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>Умеет участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задания, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
7-8 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачёт	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные	

		программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Темы рефератов

1. Преимущества и недостатки традиционных методов выявления общественного мнения. Примеры из практики.
2. Условия использования новейших методов выявления и фиксации общественного мнения. Примеры конкретных исследований с использованием этих методов.
3. В чем преимущество комбинирования количественных методов фиксации общественного мнения с качественными методами его выявления. Примеры из практики.
4. Опросные методы выявления общественного мнения в ЛНР, их практическое использование.
5. Специфика использования методов наблюдения и анализа документов в изучении общественного мнения.

Темы мультимедийных презентаций

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.
2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.
3. Изучение общественного мнения в ЛНР.

4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.

5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.

6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.

7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.

8. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.

9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.

10. Общественное мнение как механизм социального контроля.

11. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

12. Статическая структура общественного мнения.

13. Уровни, виды и формы массового сознания.

14. Манипулирование общественным мнением.

16. Количественная стратегия изучения общественного мнения.

17. Качественная стратегия изучения общественного мнения.

18. Методы изучения общественного мнения в социологии.

19. «Соломенные опросы».

20. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.

21. Научная деятельность Джорджа Гэллапа (1901 - 1984 гг.).

22. Арчибальд Кроссли (1896 - 1985 гг.): исследователь рекламы и общественного мнения.

22. Хэдли Кэтрин (1906 - 1969 гг.): психолог и социолог.

23. Элизабет Ноэль-Нойман - открыватель «спирали молчания».

24. Деятельность Левада-Центра в России.

25. Деятельность Всероссийского центра изучения общественного мнения.

26. Грушин Б.А. (1929 - 2007 гг.) : философ и социолог.

27. Центр социологических и политических исследований в России.

28. Липпман У. (1889 - 1974 гг.) и его книга «Общественное мнение».

29. П. Бурдьё (1930 - 2002 гг.) и его книга «Социология политики».

Темы эссе или докладов

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.

2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.

3. Изучение общественного мнения в ЛНР.

4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.

5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.

6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.

7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.

8. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.
10. Общественное мнение как механизм социального контроля.
11. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
12. Статическая структура общественного мнения.
13. Уровни, виды и формы массового сознания.
14. Манипулирование общественным мнением.
16. Количественная стратегия изучения общественного мнения.
17. Качественная стратегия изучения общественного мнения.
18. Методы изучения общественного мнения в социологии.
19. «Соломенные опросы».
20. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.
21. Научная деятельность Джорджа Гэллапа (1901 - 1984 гг.).
22. Арчибальд Кроссли (1896 - 1985 гг.): исследователь рекламы и общественного мнения.
22. Хэдли Кэтрин (1906 - 1969 гг.): психолог и социолог.
23. Элизабет Нозль - Нойман - открыватель «спирали молчания».
24. Деятельность Левада-Центра в России.
25. Деятельность Всероссийского центра изучения общественного мнения.
26. Грушин Б.А. (1929 - 2007 гг.) : философ и социолог.
27. Центр социологических и политических исследований в России.
28. Липпман У. (1889 - 1974 гг.) и его книга «Общественное мнение».

Темы контрольных работ:

- Детерминизм об обществе. Теория „постиндустриального общества”.
- Признаки общества. Типология социальных связей и зависимостей.
- Основные элементы, формы и уровни культуры.
- Основные функции социологии.
- Понятие и виды социальных общностей.
- Понятие культуры.
- Понятие личности в социологии. Сравните понятия: человек, индивид, индивидуальность, личность.
- Понятие социального статуса, социальной роли и социальной маски.
- Понятие социальной структуры общества. Нормативно-ценностный и категориальный подходы к определению сущности социальной структуры общества.
- Понятие и предмет социологии.
- Сравните между собой касты, состояния и классы.
- Социальная мобильность и её виды.
- Социальная стратификация.
- Социальные группы и их виды.
- Социальные институты.

Социальные функции культуры.
Структура социологической науки.
Общество как система. Её элементы.
Теории социального взаимодействия (теория социального обмена и символический интеракционизм) об обществе.
Функционализм об обществе.

2. 1. Оценочные средства текущего контроля (Вопросы к зачёту)

1. Понятие, предмет, объект социологии.
2. Место социологии среди других наук и специфика предмета ее исследования.
3. Соотношение предмета социологии с предметами других гуманитарных и социально-экономических наук.
4. Системный подход к изучению общества.
5. Структура общества и способы ее изучения.
6. Взгляд на общество с точки зрения структуры и процесса. Научное знание и общественный здравый смысл.
7. Понятие институционализации. Способы институционализации социальных связей.
8. Социальный институт как исторически сложившаяся форма деятельности людей.
9. Структура и признаки социального института.
10. Виды социальных институтов: экономические, политические, религиозные и социализации.
11. Отличия социальных институтов в идеологии, нормах, утилитарных признаках.
12. Функции социальных институтов.
13. Функция воспроизводства социального института в целом и семьи в частности.
14. Семья, религия и труд как социальные институты.
15. Средства массовой информации и коммуникации как социальные институты.
16. Социальный институт образования.
17. Структура социологии. Три уровня социологического знания: общесоциологическая теория, теории среднего уровня (отраслевая социология), прикладные социологические исследования. Связь между теориями среднего уровня и уровнем первичного эмпирического обобщения. Макро- и микросоциология.
18. Социальные законы, их сущность и проявление.
19. Основные функции социологии в современном обществе.

20. Личность и общество
21. Личность как объект и субъект общественной жизни.
22. Социализация личности.
23. Механизмы социализации в теориях развития личности.
24. Личность как результат социализации. Агенты социализации.
25. Основные типы личности и реакция человека на нарушение баланса интересов.
26. Престиж, ценностные ориентации, установки личности.
27. Типология личности.
28. Взаимоотношение личности и общества.
29. Социальная среда.
30. Понятие «человек».
31. Индивид и характеристики индивида - пол, возраст, раса.
32. Индивидуальность как процесс взаимодействия с социумом.
33. Структура личности. Характеристики личности.
34. Понятие социального статуса.
35. Виды статусов: прирожденный, приобретенный, приписываемый, личный, главный. Несовпадение статусов.
36. Ролевые теории личности.
37. Социальная роль – динамическая характеристика статуса. Структура социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт. Социальные маски.
38. Общество как социальная система
39. Признаки общества.
40. Общество как целостная динамическая система. Её элементы.
41. Динамика общественных систем.
42. Системный подход к изучению общества.
43. Типология социальных связей и зависимостей. Виды социальной связи.
44. Социальное взаимодействие – объективная и субъективная стороны.
45. Теория демографического детерминизма.
46. Эволюционный, революционный и циклический пути развития.
47. Социальный детерминизм об обществе.
48. Теория „постиндустриального общества”.
49. Виды общества: традиционное, индустриальное и постиндустриальное, их краткая характеристика.
50. Сравнительная характеристика видов общества, разработанных К. Марксом, Д. Беллом, К. Поппером.
51. Функционализм и теории социального взаимодействия (теория социального обмена и символический интеракционизм) об обществе.

52. Социальная структура общества и социальная мобильность.
53. Социальные общности и их классификация.
54. Социальные группы и их виды.
55. Понятие социальной структуры общества.
56. Виды социальной структуры.
57. Нормативно-ценностная и категориальная модели социальной структуры общества.
58. Социальная структура современного российского общества.
59. Теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокина.
60. Социальная стратификация. Понятие одномерной и многомерной стратификации.
61. Открытые и закрытые системы стратификации.
62. Исторические типы стратификации. Модели стратификационных систем.
63. Социальная мобильность. Её типы и виды. Каналы социальной мобильности. Способы, к которым прибегают индивиды для преодоления культурного барьера. Маргинальные слои и группы населения.
64. Процессы глобализации. Понятия: социальное поведение, делинквентность, социальная дезадаптация, асоциальное, девиантное (отклоняющееся) поведение.
65. Социология семьи и молодежи как отрасль социологии.
66. Понятие брака. Классификации браков. Выбор партнёров в браке: экзогамия и эндогамия.
67. Брак и семья как социальные институты.
68. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Историческое развитие института брака.
69. Типы семей. Основные функции современной семьи. Основные тенденции развития семьи. Современная модель семьи. Новые формы семьи и брака. Нестабильность современной семьи и её причины.
70. Проблема будущего семьи. Социологические проблемы социализации новых поколений. Воспитательно-просветительская деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума. Взаимодействие между поколениями как проблема социологии. Молодежь как особая социальная группа, проблемы ее интеграции.